

- 1. La CCIC en alianza con la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales de México (ANTAD)**, la Cooperación Alemana y el Ministerio de Cooperación de México se lleva a cabo el proyecto de cooperación triangular ANTAD.biz: que busca contribuir a la competitividad de los proveedores pymes en la cadena productiva, incorporando mejores prácticas en sustentabilidad ambiental, mediante la plataforma de comercio electrónico ANTAD.biz.
- 2. La CCIC en conjunto con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través del Proyecto Empleando Futuros** ejecuta el Programa de Fortalecimiento Empresarial el cual brinda asistencia técnica a MiPymes y formación a colaboradores de las empresas del Valle de Sula con el fin de mejorar sus habilidades y generar empleos para la sostenibilidad y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población y su nivel de competitividad siendo más resilientes ante la crisis provocada por la Pandemia COVID-19 y los Huracanes de Eta y Iota.
- 3. La Oficina de Promoción del Comercio de Canadá (TFO Canadá) y la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés (CCIC)** establecieron importante alianza para la ejecución del proyecto "**Mujeres en el comercio para un crecimiento inclusivo y sostenible**", orientado al sector agroalimentario (café especiales y frutas y hortalizas frescas centradas en hortalizas asiáticas) con el fin de contrarrestar los desafíos que experimentan las mujeres empresarias.

El principal objetivo es fomentar una participación más equitativa de las mujeres en la toma de decisiones y como líderes de instituciones de apoyo al comercio, así como fomentar y fortalecer las capacidades de los productores para que logren exportar sus productos en los subsectores priorizados que deseen tener acceso al mercado canadiense y estadounidense.

El proyecto contribuirá al resultado final de mejora del bienestar económico de mujeres y hombres en Honduras, abordando las principales limitaciones a las que se enfrentan las mujeres exportadoras, facilitando mejoras y adaptación de productos, y mayor acceso a los mercados internacionales a través de la creación de vínculos comerciales efectivos con compradores por medio de la participación en misiones comerciales para la generación de empleos y aumento de sus ganancias.

Para ser parte de este programa complete los datos que se solicitan: <https://forms.gle/tmqx17FtPbaRrHeY6>